

澄迈县人民政府办公室文件

澄府办〔2021〕14号

澄迈县人民政府办公室 关于印发《澄迈县“十四五”旅游文化 广电体育发展规划》的通知

各镇人民政府，金安筹备组，各园区管委会，县政府直属各单位，
企事业有关单位：

《澄迈县“十四五”旅游文化广电体育发展规划》已经县政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。

附件：澄迈县“十四五”旅游文化广电体育发展规划



（此件主动公开）

抄送：县委各部门，县人大办，县政协办。

澄迈县人民政府办公室秘书组

2021年12月24日印发

澄迈县“十四五” 旅游文化广电体育发展规划

澄迈县人民政府

2021年12月

目 录

第一章 开创旅文广体发展新阶段.....	1
第一节 “十三五”发展成效与主要问题.....	1
第二节 “十四五”发展机遇与面临挑战.....	11
第二章 构建旅文广体发展新理念.....	16
第一节 指导思想.....	16
第二节 基本原则.....	17
第三节 战略定位.....	19
第四节 发展目标.....	20
第三章 建造旅文广体发展新格局.....	22
第一节 两核：金江和老城.....	22
第二节 三区：北部滨海康养度假区、中部滨江都市休闲区、南部雨林农旅体验区.....	23
第四章 激发旅文广体发展新动能.....	24
第一节 顶层设计，助推海南自由贸易港建设.....	24
第二节 体验升级，打造农旅融合消费样板县.....	26
第三节 传承创新，有效提升澄迈文化软实力.....	34
第四节 精品打造，依托广电展示澄迈新魅力.....	40
第五节 赛事引领，促进体育事业和产业发展.....	41
第六节 全域推进，完善公共服务及设施布局.....	44
第七节 监管加强，优化旅文市场的发展环境.....	50
第五章 强化旅文广体发展新保障.....	53
第一节 创新体制机制.....	53
第二节 加大资金投入.....	54
第三节 注重人才支撑.....	54
第四节 加强用地保障.....	56
第五节 做好风险防控.....	56
附表：澄迈县“十四五”旅游文化广电体育发展重点项目库.....	58

“十四五”时期是澄迈县全面建成小康社会、开启社会主义现代化建设新征程、全面推进中国特色自由贸易港伟大实践的第一个五年规划期。为贯彻落实习近平总书记“4·13”重要讲话和中央12号文件精神，按照《海南自由贸易港建设总体方案》《海南省建设国际旅游消费中心的实施方案》《海南省“十四五”旅游文化广电体育发展规划》《澄迈县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等文件要求，制定澄迈县“十四五”旅游文化广电体育发展规划。规划主要阐明了全县“十四五”时期旅游文化广电体育的发展目标和主要任务，是全县未来五年旅游文化广电体育发展的重要行动指南。

第一章 开创旅文广体发展新阶段

全面总结澄迈县“十三五”期间旅游、文化、广电、体育工作取得成效和存在问题，以及“十四五”期间发展机遇与面临挑战，为下一阶段全县旅文广体发展谱写新篇章、续写新辉煌提供基础支撑。

第一节 “十三五”发展成效与主要问题

（一）发展成效

“十三五”期间，全县旅游文化广电体育发展成绩斐然，为“十四五”发展奠定了坚实的基础。

1. 旅游加快发展

“十三五”期间，澄迈县深度打造“富硒福地·长寿澄迈”全域旅游品牌，荣获“全国生态特色旅游县”和“中国最美休闲度假胜地”等称号，不断聚人气增效益。

旅游产业发展态势良好。“十三五”时期全县累计接待国内外游客1298.01万人次，实现旅游总收入72.98亿元。其中，2016-2019年全县接待旅游总人数1088.33万人次；实现旅游总收入58.77亿元。2019年全县接待游客261.7万人次，同比增长22.1%。在受新冠疫情影响的2020年，全县接待旅游人数209.68万人次，同口径对比下降22.6%，实现旅游总收入14.21亿元，同口径对比下降19.5%。

产品供给体系日趋完善。目前已建成福山咖啡文化风情镇、海南永庆文化旅游景区、金山文化公园和海南红树湾湿地公园4个景区、3条美丽乡村旅游景观带、4个风情小镇和17个椰级乡村旅游点，其中高椰级6个，五椰级乡村旅游点为侯臣咖啡文化村、福丰约亭古镇。罗驿村和大丰村被评为全国乡村旅游重点村。美朗村被评为海南十大最美乡村。罗驿村成功入驻中国传统村落数字博物馆，成为海南省首个也是目前唯一一个顺利完成数字化的中国传统村落。

旅游公共设施逐步健全。目前建成景点景区旅游咨询服务中心（点）8个。建设各级公路道路旅游标识标牌109块、美丽乡村旅游标识标牌367块、主要城市道路旅游标识标牌

10块、A级旅游景区旅游标识标牌88块、旅游特色小镇旅游标识标牌198块、旅游饭店旅游标识标牌1655块、旅游公共服务区旅游标识标牌120块。建成绿道3条。新建、改建旅游厕所40座。2019年建成澄迈旅游大数据中心并投入使用。

政策规划体系逐步完善。澄迈县出台了《澄迈县旅游和文化广电体育局促进旅游文化产业发展扶持办法》，编制了《澄迈县全域旅游建设发展规划（2017-2020）》《澄迈县旅游业发展十三五规划》等8个旅游专项规划，为促进全县全域旅游发展，推动旅游产业转型升级提供保障。

旅游市场发展健康有序。2016以来澄迈县加强旅游市场综合整治，建立齐抓共管、快速联动的工作机制，旅游市场无发生重大事故。建立线上线下联动、高效受理旅游投诉的举报机制，积极运用全国旅游监管服务平台、邮箱、微信等多种手段受理办结旅游投诉。2018年澄迈县“1+3”旅游综合执法机构成立，2020年澄迈县旅游文化市场行政执法大队纳入综合执法局，为进一步维护良好的旅游市场秩序、确保游客合法权益提供支撑。

2. 文化繁荣发展

澄迈县深入挖掘长寿、咖啡、古村落、民俗和火山岩等文化底蕴，荣获“世界长寿之乡”“第八届全国服务农民、服务基层文化建设先进集体”等荣誉，极大地提升澄迈文化影响力。

文化产业集聚初步形成。截至2020年10月，澄迈县已有经营性互联网文化单位924家，其他实体文化企业232家。文化产业规上企业8家、规下企业1148家，包括歌舞（游艺）娱乐场所55家、电影院线4家、网吧17家、演艺场所6家等。已建成开业的千秋城市广场已聚集县城最大文化产业群。

文化作品生产硕果累累。澄迈县合唱团参加省第三届艺术节“群星奖”荣获三等奖。在海南省第三届艺术节中，由澄迈琼剧团创作编排的扶贫现代琼剧《春到福安》参加戏剧比赛获得优秀演出奖和优秀新人奖，县文化馆选送参赛的美术作品一件荣获优秀奖。

文物资源扎实保护利用。“十三五”时期共投入拨付2000多万元文物保护资金。全县目前共登记文物保护单位（点）216处，其中国家级2处，省级11处，县级53处。2019年，石矸村冯氏祠堂入选第八批全国重点文物保护单位。大美村、罗驿村、南轩村等15个传统村落入选中国传统村落名录。开展“文物+旅游”行动计划，实施10多个文物和古村落保护工程，各类文物资源得到有效保护和利用。

非遗保护和传承不断强化。目前澄迈县有县级非遗保护项目32项，省级保护项目4项，国家级保护项目2项，省级和县级生产性保护示范基地各1处，综合陈列室1处，专项陈列室（即花瑰艺术和福山咖啡焙炒技艺）4处，传习所2处，分类展示厅3处，传承人工作室和体验馆各1处。每年举办项目

传承人培训班和社会性展演活动6班次，受训传承人100人以上，受众达5万人次。

特色文化活动丰富多彩。澄迈县打造国内顶级咖啡赛事——福山杯国际咖啡师冠军赛，开展澄迈罗驿村国际创新嘉年华，常年开展非遗保护传承和民间民俗活动、澄迈古村落摄影采风创作、澄迈学宫国学和传统文化游学研习活动、艺术家澄迈美丽乡村写生创作、红坎岭陶艺园DIY陶艺研学等群众活动，推动文化旅游休闲产业发展。

公共文化服务基本完善。开展“一镇一演”农民广场文艺汇演、琼剧团送演出下乡、送公益电影下乡等活动，实现每镇每年平均看2场以上琼剧或文艺演出，“十三五”期间农村公益电影累计放映1.12万场次，实现每个村（居）委会平均每月放映2场以上公益电影。全县公共文化场馆全部实现免费开放，县图书馆、文化馆、博物馆及各镇文化站每周开放时间均达到56小时，并制定了各项规章制度。

公共文化设施更加健全。“十三五”时期共投入1860万元公共文化设施资金。县级公共文化服务设施设置率达100%，县图书馆达部颁二级标准，县文化馆达部颁一级标准。扩建了美榔双塔博物馆，新建了澄迈学宫博物馆。镇综合文化站设置率达100%，均独立设置，设备齐全且站舍面积达到300m²，其中国家一级文化站1家，二级文化站2家，三级文化站3家。农村文化室实现全覆盖。

规划政策体系日趋完善。编制完成《大丰古街保护规划》等10多个文物、古村保护和开发利用规划以及木雕（花瑰艺术）、军坡节、福山咖啡焙炒技艺、民间炭画像4项省级项目的保护五年规划，出台《关于进一步加快澄迈县文化产业发展的若干意见》，稳步推进文化遗产保护和产业发展。

旅游文化市场执法监管进一步加强。成立县旅游市场综合整治工作领导小组，加强元旦、春节、五一、国庆节假日和“两会”等重要时间节点市场监管，严厉查处和打击旅文市场违法违规行为，确保全县旅游文化市场安全有序。认真抓好安全生产、禁毒、“扫黄打非”、扫黑除恶等工作。

3. 广电筑牢根基

“十三五”期间，澄迈县繁荣发展广播电影电视业。

公共服务体系加快升级。实现宽带、广播电视村村通，光纤覆盖全县所有行政村。大力推动传统媒体和新兴媒体融合发展，2020年3月澄迈县融媒体中心揭牌启用，官方新闻客户端“富硒长寿澄迈”正式上线，标志着澄迈县媒体融合发展从传统媒体和新媒体“简单相加、单兵作战”迈向“融合发展、多元传播”的全新阶段。

内容创制能力持续提升。县旅文局联合县电视台，组织拍摄《访红色足迹忆峥嵘岁月—澄迈人民革命斗争二十三年红旗不倒》，参加海南省委“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组办公室、省委宣传部组织开展的全省微党课视频

大赛，并在362部微党课作品中脱颖而出，荣获优秀奖。

影视基地打造取得突破。推动文化遗产资源与影视及相关产业融合，罗驿古村、大丰琼北古商镇、美朗村、大美村成为影视作品及电视综艺节目的取景地。

4. 体育开启新篇

“十三五”期间，澄迈县以推进体育产业基地和体育设施建设为基础，以举办品牌体育赛事和活动为牵引，为促进体育产业发展和全民健康发挥了重要作用。

体育产业基地相继落户。澄迈县已吸引张宁青少年羽毛球培训基地、中信国安体育文化产业基地、中国智力运动产业基地等多个“国”字头的体育产业项目落户扎根，努力打造运动人才培训基地、赛事举办优选地和智力运动企业聚集地等，逐步构筑起了澄迈县良好的体育产业发展生态圈。

品牌体育赛事精彩纷呈。澄迈县积极发展赛事经济，已成功举办环海南岛国际公路自行车赛、中国龙舟公开赛(海南·澄迈站)、国家杯棋牌职业大师赛海南澄迈站、世界女子九球锦标赛等一系列高规格、有影响力的大型体育赛事，有效带动旅游消费等产业快速发展。

全民健身活动广泛开展。“十三五”时期共投入拨付0.45亿元体育公共服务和全民健身资金。澄迈县每年举办县级及以上全民健身活动次数持续增加，内容丰富多彩，涵盖足球、排球、篮球、羽毛球、乒乓球、广场健身操、跑步、骑行等

类型，打造了全民健身日万人环城长跑、体育大拜年等活动品牌，已多次获得“全国群众体育先进单位”称号。

竞技体育比赛屡获佳绩。澄迈县发挥学校体育教育和体育后备人才基地的积极作用，不断向上输送青少年体育人才，在第四届世界中学生沙滩排球锦标赛中我县排球队代表国家参赛并喜获中学生高中组（U18岁）亚军，在省级田径、篮球、沙滩排球等各类竞技体育比赛中也多次得到前四名，澄迈女篮获得2016年至2020年海南省青少年篮球锦标赛女篮冠军（五连冠）。

城乡体育设施逐步完善。澄迈县建有澄迈县体育馆以及灯光球场、绿地广场、亲民广场等公共体育休闲设施，178个行政村(社区)均建有文体活动室，建成篮球排球场678个，安装全民健身器材223套，实现社区体育健身设施全覆盖，极大地满足了群众健身锻炼的场所需求。

（二）主要问题

“十三五”时期，澄迈旅文广体发展在取得成绩的同时在全域旅游创建、文化传承和创新表达、体育产业整体发展水平、相关产业融合度等方面仍然存在一定问题，需要在“十四五”期间着力解决。

旅游发展有待进一步提档升级。精品旅游产品供给有待加强。目前澄迈县只有福山咖啡文化风情镇和永庆文化旅游景区2个3A级景区，尚未成功打造高A级景区，缺乏具有

吸引力的旅游精品，导致游客停留时间短，过夜游接待量不足，游客消费不高。**全域旅游有待提速。**旅游发展“不平衡、不充分”、体制机制和政策保障不够全面、基础设施和公共服务不够完善、智慧旅游发展相对滞后、全域旅游环境仍需优化、创新示范引领不足。**旅游国际化有待提升。**旅游市场主体国际化水平、旅游服务体系国际化水平、入境旅游市场规模有待提升、对外交往合作水平需进一步提升。**政策落实有待细化。**《海南自由贸易港建设总体方案》和《海南省建设国际旅游消费中心的实施方案》涉旅政策需要进一步衔接和落实。

文化传承发展和创新表达仍不足。**文化产业发展水平有待提升。**澄迈县各类文化经营单位大多仍处于“小、散、弱”的状态，文化产品科技创新能力仍不足，新兴业态发展不够。**文艺精品供需有待高效匹配。**文艺产品创作生产与供给还不能完全满足人民群众日益增长的文化需求。**文化文物保护利用还需进一步加强。**传统民间艺术传承后继乏人，部分非物质文化遗产难以有效保护。县博物馆、文物保护单位、古村落等在历史文化及文物展览展示等方面有待加强。**公共文化服务效能仍需提高。**公共文化服务提质增效不明显，农村文化室闲置现象严重，未能充分发挥文化室的服务效能。

广电行业创新力度有待继续强化。部分广电设备存在老化、损坏等问题，在性能上有所下降。广播电视“村村通”

“户户通”工程运行维护管理需要持续加强。产业协同一体化的创新步伐还需要提速、科技成果在澄迈的落地应用仍需进一步加速，高新视频服务能力还需进一步提升、广播电视和网络视听监管能力仍要进一步加强。

体育发展水平有待进一步提高。产业主体不够丰富活力还不强。体育产业规模较小，体量不足，大众体育消费激发不够。骨干企业的竞争力有待进一步提升。体育赛事的社会组织、运行机构仍需健全。全民健身发展程度不高。群众体育健身的参与人群不平衡，即青少年学生和中老年人群参与度较高，中青年人群参与度较低。群众体育基础设施仍需不断完善。健身休闲有效供给不足，澄迈缺乏一个综合性的全民健身中心，现有场馆因条块行业管理等原因，未能充分利用。体育发展扶持有待加强。县级财政对全民健身工作经费预算支出存在较大不确定性，有待制度化，投入数额总量和人均偏低，经费投入部分依赖体育彩票公益金的局面尚未改变。

旅文广体融合有待进一步深化。文旅融合的产品转化率不足。澄迈县文化旅游资源丰富，有国家级重点文物保护单位2处，15座中国传统村落，2项非遗项目列入国家级非物质文化遗产保护名录，但尚未能打造成核心吸引物，缺乏精品文创产品，文旅融合带动旅游收入效果甚微。体旅融合的广度深度不够。澄迈县体育旅游示范区建设仍处于起步阶段。“十三五”期间，澄迈县陆续举办了多场次全国性、全

省性体育赛事活动，极大地促进了体育旅游的融合发展，但是市场化运作层次低，群众体育消费观念和消费需求存在不足。广电与旅游、文化、体育协同发展有待加强。旅游文化广电体育与现代服务业、高新技术产业等全县其他产业的融合互动、互补、互惠不够。

第二节 “十四五”发展机遇与面临挑战

（一）发展机遇

“十四五”时期，澄迈县将转入高质量发展新阶段，要抢抓双循环、消费升级、海南自贸港建设、全域旅游、乡村振兴等新发展机遇，助推“美好新澄迈”目标实现。

双循环新发展格局构建文旅新思路。我国正在形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。海南作为全球唯一的中国特色自由贸易港，将在新发展格局中发挥引领和带动作用，打造参与国内国际双循环重要枢纽。澄迈县要积极融入新发展格局，依托澄迈旅文广体产业基础、地缘区位、滨海滨江等优势，在旅文广体供给侧结构性改革上着重发力，充分发挥内需潜力，有效服务和推动构建双循环新发展格局。

经济转型升级催生文旅消费新需求。我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，“十四五”期间将处于转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的关键期。旅文广体

消费作为人民群众高质量美好生活的重要组成部分，随着中央提出并实施增强文化自信、深化文体惠民工程、繁荣发展社会主义文艺、实施“健康中国”战略、广泛开展全民健身、实施全域旅游与文旅融合发展等部署，澄迈县长寿文化、咖啡文化、红色文化等文化产业优势显著，带动旅文消费及周边服务需求潜力巨大。

实施乡村振兴战略勾画新蓝图。2021年1月，中央一号文件《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》出台，乡村振兴战略开启了城乡融合发展和现代化建设的新局面。按照“生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，海南省提出强化人才支撑，用好返乡创业大学生，助力乡村人才振兴；把乡村良好的生态守住，加强人居环境整治，做好规划、发挥优势、打造产业、提升品位，有序推进美丽乡村建设。

数字化时代下文旅业迎来机遇。数字化技术已成为文旅行业发展新动能，以人工智能、大数据和区块链等为代表的新一代数字化技术，正加速对文旅业的渗透与变革，潜移默化地改变着游客的需求、行为与体验。游客需求趋向个性化、多元化与品质化，澄迈应加紧在景区景点、酒店等领域构建数字化应用场景，更好促进澄迈文旅产业发展。

全域旅游示范县创建筑起新抓手。海南省将全域旅游示范省的创建作为海南旅游发展的重要组成部分，海南省将建

成以“海澄文定”、“大三亚”为两极的六大组团，其中海口、文昌、澄迈构成北部休闲旅游组团，打造世界一流的生态文化休闲旅游目的地。海南还将通过打造海洋旅游新标杆，发展康养旅游、文体旅游，培育会展旅游等，推动海南旅游产品创新升级。

文旅融合释放新发展动能。党的十九届五中全会提出的到2035年建成“文化强国”的战略目标，要求“十四五”时期把文化建设摆在更加突出的位置，推动文化和旅游融合发展，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，发展红色旅游和乡村旅游。

智慧广电战略深入推进。推动广播电视从数字化网络化向智慧化发展。习近平总书记指出，要推动媒体融合发展，打造智慧广电媒体，发展智慧广电网络。总局在《关于促进智慧广电发展的指导意见》中明确指出，要加快智慧广电科技创新体系建设，以系统思维构建面向未来的智慧广电科技创新体系。

全民健身引领美好生活新愿景。随着健康中国、全民健身等国家战略的稳步推进，崇尚运动、全民健身的良好氛围将不断提升，加快体育融入生活，构建健康绿色生活方式，有利于提高民众健康水平，增强人民群众的幸福感和获得感，满足人民日益增长的美好生活需要。

海南自由贸易港建设迎来新机遇。2020年6月，国家印发了《海南自贸港建设总体方案》，提出紧紧围绕国家赋予海南建设全面深化改革开放试验区、国家生态文明试验区、国际旅游消费中心和国家重大战略服务保障区的战略定位，聚焦发展旅游业、现代服务业和高新技术产业，加快培育具有海南特色的合作竞争新优势。《中共海南省委关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出展望2035年，海南要形成旅游文化体育、消费(含免税购物)等一批万亿级产业。

环岛旅游公路、海澄文定轻轨推进建设。海南环岛旅游公路的发展定位为“国家海岸一号风景道”，将打造海南首创、全国唯一、世界领先的环岛旅行生活体验公路。2021年5月，海南省人民政府办公厅发布《海南省“十四五”综合交通运输规划》，提出“推进‘海澄文定’综合经济圈城际轨道交通规划建设，推进环岛高铁澄迈至海口至文昌段公交化改造”。环岛旅游公路、海澄文定轻轨的建设，将提升城际快速连通水平和联系强度，对澄迈旅游产业升级、旅游基础设施完善、旅游产品打造等起到良好的推动作用。

澄迈打造农旅融合消费样板县。2021年2月，《澄迈县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要（公开版）》发布，提出围绕海南自贸港“三区一中心”战略定位，结合澄迈实际，以“两区两县”（数字创

新生态引领区、港产城融合发展先行区、农旅融合消费样板县、生态文明建设示范县)的发展定位，努力实现高质量发展和海南自由贸易港建设生动范例。

(二) 面临挑战

“十四五”时期，澄迈县旅文广体发展面临全球经济不确定、疫情影响、同质化竞争加剧、生态环境保护与开发矛盾凸显等外部环境压力和挑战，澄迈县要增强风险意识和担当意识，保持战略定力。

疫情对全球旅文造成冲击。从国际环境整体来看，当今世界正经历百年未有之大变局，和平与发展仍然是时代主题，同时国际环境日趋复杂，新冠肺炎疫情影响广泛深远，经济全球化遭遇逆流。疫情在全球蔓延，使得跨境经贸、旅游及国际交流等严重受阻，尤其是跨境旅游大幅萎缩。根据联合国世界旅游组织的预测，2020年全球跨境旅游人数将同比下降六至八成。

产业同质化市场化竞争加剧。国际上高性价比旅游海岛不断发展，国内各省旅文发展迅速，给澄迈县旅文发展带来多方竞争压力。同时，随着省内其它市县大型重点文体设施、设备及项目规划建设或落成，澄迈县的旅文广体发展优势将有所减弱，区域性文化发展竞争将加大，形成旅文融合发展的大产业体系难度也随之剧增，尤其是旅文物理建设空间不足，持续性竞争优势难以形成，高端体育赛事引办面临省内

其它地区的巨大竞争，这将成为制约澄迈县未来旅文发展的重要挑战。

生态环境保护与开发更加严格。国土空间对多规合一提出更高新要求，严格保护与合理利用自然资源提高到新高度，澄迈应更加重视生态保护和环境承载力，平衡好生态保护和旅游开发。

综合判断，“十四五”期间澄迈县发展旅文广体机遇和挑战共存，必须准确把握旅文广体发展重要战略机遇期和窗口期新内涵，努力在危机之中育新机、于变局中开新局，进一步融入和服务国家、海南和澄迈的发展改革大势，在新时代乡村振兴进程中走出澄迈旅文广体的特色之路、发展之路和示范之路。

第二章 构建旅文广体发展新理念

坚定贯彻新发展理念，明晰澄迈县“十四五”旅游文化广电体育发展指导思想、基本原则、战略定位和发展目标，推动全县旅文广体事业产业高质量发展。

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平总书记“4·13”重要讲话和中央12号文件精神，按照《海南自由贸易港建设总体方案》《海南省建设国际旅

游消费中心的实施方案》《海南省“十四五”旅游文化广电体育发展规划》《澄迈县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等文件要求，坚持新发展理念，以高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，推动构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的旅游文化广电体育新发展格局。推进落实海南“三区一中心”、澄迈“两区两县”发展定位，发挥旅游带动作用，推进文化铸魂，借助广电赋能，强化体育基础，补好公共服务设施短板，努力实现旅游与文化、广电、体育、农业融合创新发展，走出体现澄迈特色的旅游文化广电体育发展之路。

第二节 基本原则

统筹澄迈县城乡旅游文化广电体育发展建设、推动全县全域旅游格局形成，扛起建设海南自由贸易港旅文担当，必须牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，遵循以下基本原则。

坚持发展方向与党的全面领导相结合。坚持党对旅游、文化、广电、体育工作的全面领导，牢牢把握社会主义先进文化前进方向，以社会主义核心价值观为引领，固本培元，守正创新，坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济

效益相统一。

坚持政府引导与市场主体相结合。加强政府对旅游文化广电体育发展的引导和推动，充分发挥市场配置资源的基础性作用，更加注重利用市场机制促进旅文广体发展。

坚持改革创新与转型发展相结合。将创新作为旅游文化广电体育事业产业发展的第一动力，深化旅文广体体制机制改革，积极转变旅文广体的发展方式，创新行业发展模式，促进旅文广体转型升级和全域旅游发展。

坚持规模增长与品质提升相结合。在追求产业规模增长的同时，更加注重提升经济增长质量，发展更高层次的旅游文化广电体育开放型经济，推动行业基础做实、产品做精、服务做优、品牌做大、产业做强。

坚持重点突破与全域统筹相结合。统筹推进全域旅游发展，下好“全县一盘棋”，将澄迈当做一个大景区，行行搞旅游，处处有旅游。强化系统观念，推动旅文广体之间以及与其他领域之间的融合互促。

坚持共享发展与惠民利民相结合。坚持以人为本，在注重提高行业综合效益的同时，积极实施旅游文化广电体育惠民行动，让行业发展成果惠及广大游客和全县人民。

坚持开发利用与绿色发展相结合。坚持优先保护旅游文化广电体育发展环境，积极实施节能减排和低碳旅游，更加注重通过行业的绿色发展推动生态文明建设，促进人与自然

和谐和旅文广体可持续发展。

第三节 战略定位

立足新发展理念、立足海南自贸港建设、立足海南“三区一中心”发展定位、立足澄迈打造农旅融合消费样板县、立足国内外旅文广体市场发展趋势、立足澄迈旅文特色产业资源现状等，确立澄迈旅文长远发展定位，推动经济社会高质量发展。

——旅游消费融合发展区。主动融入“国际旅游消费中心”建设，依托富硒资源优势、火山岩古村落和“6+2”品牌农产品等，推进农旅融合，打造乡村旅游消费目的地。依托澄迈体育良好发展基础，推进体旅融合。

——特色主题文化体验区。深入挖掘澄迈长寿文化、咖啡文化、红色文化、火山岩古村落文化、历史名人文化等，以福山咖啡文化风情镇、中国传统村落、永庆寺文化景区等为基础加快打造不同主题文化体验区。

——智慧广电赋能展示区。深入推进智慧广电战略，以智慧广电科技创新赋能旅游、文化、体育领域，打造特色社会主义、高新视听产品、国内外文化交流、产业融合发展的窗口。

——体育运动赛事引领区。围绕海南省“创建国家体育旅游示范区”的任务目标和发展定位，依托国家体育总局（智

力运动)南方训练基地等,引进国家级和世界级体育竞技项目落户澄迈,打造一批有影响力的品牌体育赛事。

第四节 发展目标

至2025年,澄迈县旅文广体高质量发展的体制机制更加完善,治理效能显著提升,人民精神文化生活日益丰富,中华文化影响力进一步提升,中华民族凝聚力进一步增强,文化铸魂、文化赋能和旅游为民、旅游带动作用全面凸显,文化事业、文化产业和旅游业成为经济社会发展和综合国力竞争的强大动力和重要支撑。澄迈县旅文广体基础设施进一步完善,发展质量和效益显著提高,发展动力更加充足。进一步推动全域旅游发展,打响澄迈县旅游品牌知名度,群众文化生活丰富多彩、全民健身活动积极开展、人民体质有较大增强,国内外体育赛事较“十三五”在质量和数量方面有较大提升。

产业发展更加强劲。要全面整合资源、优化配置,坚持创新驱动、区域统筹、项目带动、产业引领,进一步激发全社会活力,加快推进旅游和文化广电体育融合发展。力争在“十四五”期间,旅游总人数、旅游总收入、入境游客等主要指标年均增长9%以上,全县旅游和文化广电体育产业综合竞争力显著增强、作为全县国民经济支柱性产业的作用更加凸显。

服务体系更加完善。要进一步完善全县现代公共旅游和文化广电体育服务体系，全面提升各级公共旅游和文化广电体育基础设施建设水平。力争到“十四五”期末，全县现代公共旅游、文化、广电、体育服务体系建设的主要指标有所突破。

品牌建设更加有力。要建设一批塑造澄迈县形象的重大文旅项目，推出一批体现澄迈地方特色和时代要求的文艺精品，举办一批在全省和全国具有一定影响力的高品质文艺活动、体育赛事，精心打造澄迈县全域旅文广体经典品牌。

融合基础更加扎实。要全面提升旅文广体领域治理体系与治理能力现代化水平，坚持法治思维，建立健全旅游文化广电体育治理和深度融合发展的体制机制，为旅文广体事业高质量发展提供坚强的政治保障和动力支撑。

表 2-1 “十四五”澄迈县旅文体指标表

指标类型	指标	2020年 (基数值)	2025年 (目标值)
旅游	旅游总人数(万人次)	209.68	322.62 (年均增长率9%)
	旅游总收入(亿元)	14.2	25.03 (年均增长率12%)
	入境游客(万人次)	0.25	0.38 (年均增长率9%)
文化	公共图书馆年流通人次(万)	5	7
	文化馆(站)年服务人次(万)	12	17
体育	经常参加体育锻炼人数比例(%)	32.75	40
	人均体育场地面积(平方米)	7.06	7.08

第三章 建造旅文广体发展新格局

依据县域发展基础及特色等，构建澄迈县旅游文化广电体育“两核三区”的发展格局，强化发展两核心城，优化提升南中北三区，推进多点特色发展，逐步形成空间均衡、重点突出、特色鲜明、错位发展的旅游文化广电体育融合发展总体布局。

第一节 两核：金江和老城

金江镇。推动旅游文化广电体育资源向县城聚集，依托澄迈县图书馆、澄迈县文化馆、澄迈县博物馆、金江影剧院等，以及中共邓仲支部旧址纪念馆、中共澄迈县委成立旧址纪念馆、龙江乌什红色码头等红色文化旅游资源等，构筑县域旅游文化广电体育服务圈，将县城金江镇打造成全县旅游和文化广电体育产业发展综合服务保障基地。

老城镇。依托盈滨半岛滨海风光、酒店资源，罗驿村、石矍村、谭昌村、龙吉村等古村落资源，澄迈学宫、里桥、马白山将军纪念园等文物资源，海南永庆文化旅游景区等旅游资源，大力发展特色水上运动、滨海旅游、会展旅游、乡村旅游、文化创意等业态。

第二节 三区：北部滨海康养度假区、中部滨江都市休闲区、南部雨林农旅体验区

顺应澄迈县山形水系框架，将县域划分为三个旅游文化广电体育综合发展区，包括北部滨海康养度假区、中部滨江都市休闲区和南部雨林农旅体验区。

北部滨海康养度假区。发挥澄迈县滨海优越的海湾、红树林、渔业资源、原生态的自然环境和邻近海口市区位优势，构筑以盈滨半岛、花场湾、马村港内港湾等为主的北部滨海康养度假区。完善盈滨半岛旅游度假区配套设施，借助沙滩海水资源、地下温泉、马村港、永庆寺等资源开发休闲度假、免税购物、会议展览、沙滩运动、水上运动、休闲渔业、红树林观光等。

中部滨江都市休闲区。以南渡江水系为轴带，串联金江、瑞溪、永发等镇。加快建设海南月亮湖大美智谷、中国海南国际艺术村、内海商业街，以美榔双塔、大泻瀑布、万昌茶园、永发福羊文化体验园等为核心，辐射周边金江镇大美村、扬坤村、美朗村及永发镇的8个中国传统村落等，活化利用中国传统村落及开发利用大泻瀑布，形成集火山岩古村落游学、自然风光观光、福羊美食体验于一体的美亭-永丰-东兴旅游圈。协同相关部门推进沿江两岸观光旅游渡口、亲水平台、栈道和旅游公路建设等。依托中国龙舟活动基地、滨江亲水休闲区等，大力发展滨江旅游、文化创意、美食民宿、

体育赛事、健身休闲等。

南部雨林农旅体验区。发挥南部地区自然风光独特、生态优势明显的特点，充分挖掘利用良好的生态资源，坚持保护与开发并重的原则，打造南部绿心生态圈。以仁兴加笼坪为中心，依托丰富的热带雨林资源，重点发展森林生态旅游业、山地体育赛事产业，开展包括热带雨林徒步、攀岩、探险等体育赛事活动，推动南部地区旅文体产业发展。依托山茶油、黄花梨、坡垒、沉香林木资源等，加快发展生态农业、乡村旅游等，打造农旅融合核心景区。

第四章 激发旅文广体发展新动能

围绕顶层设计、旅游消费、文化创新、广电发展、体育发展、服务设施、监管体系等七个方面，加快培育澄迈县旅文广体发展新动能。

第一节 顶层设计，助推海南自由贸易港建设

1. 推动政策制度创新

加强政策和制度创新，助推澄迈县旅游、文化、广电、体育发展。落实自贸港“1+N”政策体系。落实《海南自由贸易港建设总体方案》《海南省建设国际旅游消费中心的实施方案》等政策，积极推广自贸港税收优惠和贸易投资自由便利政策，吸引国内外旅文广体相关企业落户澄迈。探索出

台相关政策。探索出台《澄迈县乡村旅游创客行动计划》《澄迈县人民政府关于加强文物保护和利用的实施意见》《澄迈县促进非国有博物馆发展意见》《关于进一步加快澄迈县体育发展的若干意见》等政策。**强化体制机制改革。**继续推进旅文广体领域“放管服”改革，争取推出制度集成创新案例。继续做好文体系列职称改革及评审工作，建立健全更为科学、合理、规范的职称评价激励体系，优化政府购买公共服务政策机制。

2. 强化规划引领发展

充分发挥规划战略引领作用，为澄迈县旅文广体高质量发展提供有力支撑。**推动编制旅文广体领域专项规划。**探索编制《澄迈县打造农旅融合消费样板县规划》《澄迈县全域旅游建设发展规划（2021-2025）》《澄迈县文物保护利用规划》《澄迈县体育旅游示范区建设发展规划（2021-2025）》等指导澄迈县旅文广体发展的专题研究和规划。**强化规划衔接，提升规划实施效能。**推进澄迈县旅文广体发展规划与《海南省“十四五”旅游文化广电体育发展规划》《澄迈县国土空间总体规划（2020-2035）》等规划衔接，促进项目落地。

3. 加大招商引资力度

加大招商力度，吸引国内外旅文广体相关企业、项目落户澄迈。**用足用好海南自贸港政策。**充分利用“旅游业、现代服务业、高新技术产业企业2025年前新增境外直接投资所

得免征企业所得税”等利好措施，扩大招商引资实效。**加强委托招商基础。**加强与旅游文化广电体育领域的商会、协会、专业招商平台机构的合作，协同加大澄迈投资环境宣传推介与大企业、大项目招引力度。**积极推进活动招商。**通过举办或参加自贸港各类旅游文化广电体育大会、海南国际旅游岛欢乐节、国际咖啡师冠军赛等节会展事活动广发合作帖。**创新采用网络招商。**立足旅文广体产业大数据研判，精准定位符合澄迈实际及代表未来旅文广体发展趋势的企业和项目，发挥腾讯、阿里巴巴、今日头条等互联网平台优势，积极通过网上洽谈、视频会议、在线签约等方式推进网上招商。

第二节 体验升级，打造农旅融合消费样板县

1. 丰富旅游产品结构

优先发展农业旅游核心产品，加快发展文化旅游、体育旅游两大重点产品，创新发展购物旅游、康养旅游、会展旅游、科技旅游四大特色旅游产品，推动澄迈旅游消费升级。

深入实施乡村振兴战略，突出长寿之乡、富硒福地、绿色名县的特点，主打农业旅游核心产品，打造农旅融合消费样板县。**打造休闲农旅目的地。**推广澄迈县桥头镇沙土村、福山镇侯臣咖啡文化村等成熟地区农旅结合发展经验，围绕澄迈县“6+2”农业品牌（澄迈福橙、桥头地瓜、福山咖啡、蜜柚、无核荔枝、茶油和妃子笑荔枝、凤梨）资源，协同相

关部门打造一批能够常年接待游客的美丽乡村和共享农庄等农旅融合发展平台，到2025年，力争新创建共享农庄试点25个。策划系列优质农旅休闲游线路，开展农旅文化嘉年华活动，开发特色伴手礼，不断做大农旅消费市场。**加强乡村旅游品牌建设。**新评定一批椰级乡村旅游点，积极创建国家乡村旅游重点村。引进国内外领先的旅游景区建设运营商，打造镇域农旅融合核心景区。积极发展乡村康养旅居、生态农业、农事体验、民宿经济等新业态，提升乡村旅游发展水平。**协同发展休闲渔业。**协同县农业农村局支持开发新兴港、玉包港、林诗港、东水港、才芳港等渔港的休闲渔业旅游资源，塑造“海岛西部渔村”。**增强农业旅游中的创意表达。**挖掘和开发农耕文化、海洋文化，依托澄迈特有的热带农业、渔业资源，充分融合和发挥文化功能，加强对休闲农渔业与乡村旅游经营场所、农事景观、农产品、水产品、纪念品及包装等的创意设计。**增强旅游体验互动。**鼓励景区景点结合自身基础推出参与性、互动性、沉浸式体验强的旅游产品，增强对游客的吸引力和提高游客喜爱度。重点开发八音、琼剧、木雕、炭画等民俗体验，种植、养殖、推磨等农事体验，垂钓、划船、露营等休闲体验。**支持乡村创新创业。**积极引导乡村劳务输出，对较为落后地区剩余劳动力，针对性加强旅游餐饮、烹饪技术等职业技能培训，搭建劳务对接平台，强化就业服务。实施乡村旅游创客行动计划，支持旅

游志愿者、艺术和科技工作者驻村帮扶、创业就业。促进传统工艺振兴和“非遗+乡村振兴”协同发展，鼓励设立传统工艺工作站、非物质文化遗产扶贫就业工坊、非物质文化遗产生产性保护示范基地等。

加快发展文化旅游、体育旅游两大重点产品。**文化旅游方面**，以文促旅、以旅彰文，重点推进澄迈文物及非遗文化、火山岩文化、长寿文化、历史文化、红色文化与旅游融合发展。**体育旅游方面**，依托体育品牌赛事以及澄迈智力运动产业基地、澄迈省级足球训练基地、澄迈智力运动小镇、澄迈城市运动休闲综合体等项目建设，推进澄迈体育旅游发展。

创新发展购物旅游、康养旅游、会展旅游、科技旅游四大特色旅游产品。**购物旅游方面**，主要借助海口西海岸建设亚洲最大免税城海口国际免税城契机，积极引进高端综合免税购物中心，争取将盈滨半岛打造成为新的免税购物休闲旅游度假区。争取离岛免税店、岛内居民日用消费免税品店等在澄迈县落地、布局。**康养旅游方面**，充分挖掘“世界长寿之乡”影响力，协同县卫健委以“长寿”特色吸引高端健康和医疗康养型旅游消费项目聚集。**会展旅游方面**，依托澄迈希尔顿酒店、蓝海钧华酒店、西海岸大酒店等酒店举办长寿健康、数字经济、文化创意、电子竞技等各类展会，完善周边旅游服务功能，发展会展旅游品牌。**科技旅游方面**，依托海南生态软件园互联网、区块链、电子竞技等产业基础，探

索打造一系列智慧旅游场景体验点，开发以新兴科技体验为重点科技旅游研学路线。

2. 升级旅游基础供给

有序开展国际旅游消费中心建设，重点培育高等级景区、度假区、乡村旅游点等。**积极创建高A级景区。**重点推进现有3A级景区福山咖啡文化风情镇按照国家标准要求抓紧做好各项建设工作，完善景区旅游基础设施和服务，推进智慧旅游景区试点，力争培育创建国家4A级景区。引入多方社会资本，加快推进新旅游景区建设，鼓励扩大A级景区数量，优化景区等级结构。**打造省级旅游度假区。**参照《旅游度假区等级划分》《旅游度假区等级管理办法》《海南省旅游度假区等级管理办法》等，探索支持盈滨半岛旅游度假区打造省级旅游度假区，对盈滨半岛滨海旅游度假区进行精细化改造提升，布局步行道、游船、文艺空间、酒吧街、购物街等旅游基础设施。**推进椰级乡村旅游点提升建设。**依据《海南省乡村旅游点等级的划分与评定》和《海南省乡村旅游点等级的划分与评定管理办法》，推动高椰级乡村旅游点评定工作，推进石硯村、谭昌村、南轩村等中国传统村落申报椰级乡村旅游点。

拓展多元化餐饮住宿出行夜游消费空间，满足不同层次旅游消费者需求。**打造特色美食中心。**协同县商务局打造具有本地文化氛围、主题鲜明的休闲美食文化街。深入挖掘澄

迈民间传统小吃，推出金牌小吃。整合美食资源，联合商务等部门策划举办具有本土特色的美食文化节，加强市场宣传，打造澄迈美食文化品牌。**拓展品质住宿空间。**继续引进国内外著名酒店管理品牌，支持中高端度假酒店发展，提升度假酒店服务品质。鼓励发展自驾车旅居车营地、帐篷酒店、特色家庭旅馆及生态、文化主题酒店等新型住宿业态。**改善旅游出行环境。**协同县交运局加强旅游交通路网基础设施建设，解决县内景区景点便利通达性问题。鼓励游客自驾游，支持旅行社、租车公司根据自驾游、亲子游、家庭游、团队游等市场需求，积极鼓励推出个性化、定制化、高端化的房车、巴车、自行车租赁服务。**拓展夜游休闲空间。**鼓励在金江、老城等主要城区打造集聚夜间美食、购物和娱乐等功能于一体的商业街区 and 夜间旅游消费业态集聚区。支持澄迈有条件的景区景点开展夜游项目，重点打造夜景（智慧亮化）、夜演（动感光影）、夜宴（地方风味）、夜购（创意商品）、夜娱（热情洋溢）、夜宿（别样体验）“六夜旅游”产品。支持澄迈学宫开展琼剧周末剧场、国学与传统文化传承亲子游项目、文化艺术展演、非遗民俗文化体验等夜间文化娱乐活动，将澄迈学宫打造为老城休闲文化广场、老城休闲文化公园、传统文化传承和创新基地、爱国主义教育基地等。

3. 加强旅游宣传推广

打造澄迈整体旅文品牌，将澄迈作为整体旅游目的地进

行宣传营销，进一步深化澄迈旅文品牌影响力。推广“富硒福地·长寿澄迈”主品牌。构建澄迈旅文线路品牌、产业品牌、节庆品牌、内容品牌等品牌体系，通过LOGO设计、全域广告设计等实现品牌落地。完善澄迈旅文子品牌体系。多维度挖掘和建立以“福”为核心内容的品牌体系，探索分板块推出“福·乐在澄迈”“福·习在澄迈”和“福·养在澄迈”等子品牌体系，充分彰显澄迈旅文魅力。扩大澄迈旅文国际品牌知名度。突出“世界长寿之乡”等澄迈特有的品牌优势，继续做大做强澄迈国际咖啡师冠军赛，带动澄迈旅文国际品牌整体建设，适时研究推出更具境外游客号召力的外文宣传口号。

树立营销也是生产力的理念，创新市场营销宣传方式，提高澄迈县旅文美誉度、影响力。开展主题联合营销推广。建立政府引导、部门协同、企事业单位联手、媒体跟进的“四位一体”整合营销机制，发动澄迈旅游景区、文保单位、酒店、民宿、商场、旅行社、产业园区等主体，联合开展乡村旅游、文物旅游、研学旅游、康养旅游等主题旅游，形成营销合力。拓展新媒体营销方式。充分利用微信、微博、抖音、快手等新媒体和携程、飞猪、马蜂窝等主流OTA平台，多渠道、多层次、多形式地进行全面营销。培育旅文网红直播达人，持续开展直播带货、短视频宣传等活动。举办澄迈旅文短视频、旅文动画、旅文推文征集活动，丰富线上创意传播

内容。**强化重大节事营销。**重点打造“国际咖啡师冠军赛”“海南盈滨龙水节”等品牌节庆赛事活动，与主流媒体、网络新媒体、自媒体深度合作，共同提升澄迈旅文市场影响力和旅文消费吸引。**拓展海外营销渠道。**发动在澄迈生活工作的外籍人士、海外华侨等，精选网络旅行达人、时尚达人、摄影达人等大V，利用国外社交媒体平台，开展海外媒体推广。

4. 推进全域旅游创建

加快全域旅游示范区创建，全面统筹“点、线、面”建设，打造澄迈“大景区”。**丰富“点”的打造。**围绕“吃、住、行、游、购、娱”和“商、养、学、闲、情、奇”等，布局一批旅游打卡点。**加强“线”的美化。**优化从出发地到目的地的沿线景观，打造赏心悦目的旅游景观带，探索沿途科学规划一批特色旅游服务区和自驾车房车营地。**推进“面”的建设。**配合相关部门做好“路网、光网、电网、气网、水网”等“五网”基础设施配套建设工作，全面实现净化、绿化、亮化、美化、彩化。

5. 发展乡村民宿经济

配合县住建局推进落实《澄迈县乡村民宿发展规划（2020-2030）》，全面盘活空心村和传统村落闲置房屋，到2025年，力争新创建乡村主题民宿10个。**构建“一带七组团”空间结构。**“一带”主要是形成滨海民宿产业带，重

点整合滨海旅游公路、滨海景区、滨海传统村落等滨海旅游资源，打造滨海休闲度假特色乡村民宿。“七组团”主要依托老城发展组团、桥头发展组团、福山发展组团、金江-大丰发展组团、永发-沙吉发展组团、瑞溪发展组团和南部乡镇发展组团，结合各组团传统村落和美丽乡村的历史遗存、乡土文化、民俗节庆等文化资源打造特色乡村民宿。**打造特色乡村民宿旅游产品。**结合澄迈独特资源禀赋，以市场为导向，分别针对岛外长租人群、短期度假人群和省内居民三大乡村民宿旅游细分市场，策划多元化、特色化的乡村民宿旅游产品。逐步形成以热带田园观光和乡土民俗体验为基础，以火山文化、合院文化、渔家文化、农垦文化四大主题乡村民宿为核心吸引力，以海洋、康养、文体等其他主题旅游产品作为延伸的乡村民宿旅游产品结构，满足各类用户需求。**塑造澄迈乡村民宿品牌形象。**创建“长寿之乡、富硒福地乡村民宿”品牌，引导澄迈乡村民宿经营者注册“澄迈乡村民宿”集体商标。探索成立澄迈民宿协会，对各种类型的乡村民宿旅游资源进行有效整合，进行品牌营销。线上通过整合民宿网站、微信、微博，建立统一的澄迈乡村民宿网站，增加民宿信息开放性，增强与住客沟通的及时性、便利性；线下则通过与旅行社合作、政府组织会展、乡村民宿竞赛来提高乡村民宿产业的知名度。**扶持培育一批精品乡村民宿。**遴选一批乡村民宿旅游项目，打造成为精品，在乡村民宿建筑

风格设计、房间装饰装修和乡村风味食品开发上深度策划，做到自然环境、人居环境、人文环境的有机融合，打造极具创意性和美学表现力的乡村特色民宿。强化党政主导，市场运作，吸引专业公司、平台进驻，鼓励以乡村民宿为核心，结合自然景观田园风光、民俗文化等因势造景，打造村落景区，做到村庄建设、景观打造、产业发展相统一。**推进乡村民宿规范管理。**针对生态资源型、传统村落型、特色农业型、乡土文化型和美丽乡村型五类乡村民宿进行分类引导，实行负面清单管理。建立乡村民宿评鉴制度，提高乡村民宿经营准入门槛，对乡村民宿经营者进行指导、审核，并通过相应认证，使其取得乡村民宿行业专业许可证，从而提高乡村民宿产业规范性，促进乡村民宿产业健康发展。

第三节 传承创新，有效提升澄迈文化软实力

1. 加强文物保护利用

加强文物保护利用管理工作，让文物活起来，更好地传承“澄迈记忆”。**夯实文物资源保护基础。**健全文物实物保存与数字保存体系，注重抢救性与预防性保护、文物本体与周边环境整体保护。推进谭昌学堂、石碇村冯氏祠堂、美榔双塔石质文物、里桥、陈道序墓、大美村王氏宗祠和大宅院等文物修缮保护工程。推进澄迈学宫、琼北古商镇（大丰老街、封平约亭）申报全国重点文物保护单位。开展福安窑址、

美杨窑址等遗址的考古调查勘探和文物影响评估。**提升博物馆发展质量。**改善澄迈县博物馆服务设施和接待条件，加快推进数字化博物馆建设，加强馆际借展、联展、巡展合作。鼓励非国有博物馆及博物馆群建设，制定、完善和落实扶持非国有博物馆发展政策。重点支持海南省唯一一间民间体育博物馆澄迈天福体育博物馆发展，加强体育文物方面的保护。**创新文物合理利用模式。**强化文物价值的挖掘阐释和传播利用，改进提升澄迈县博物馆基本陈列和专题展览，加强美榔双塔、石碇村冯氏祠堂2处国家级文物保护单位以及澄迈学宫、谭昌学堂、封平约亭等省级文物保护单位的公共文化服务能力建设，推出一系列文物陈列展览、文创作品、纸质或电子图书等。推动建立中小學生定期参观博物馆、文物保护单位的长效机制。推进文物知识进机关、进校园、进村、进社区。**完善文物保护管理机制。**落实相关文物保护管理办法，持续推进澄迈县各级文物保护单位的“四有”和“三防”设施建设工作。成立石碇村冯氏祠堂管理处、落实澄迈学宫博物馆管理机构。建立澄迈县文物保护联席会议制度。重点加强全县国家级、省级文物保护单位保护规划编制、公布和实施，完成澄迈县琼崖革命文物整体保护和利用规划，制定相关政策做好未定级不可移动文物的保护工作等。

2. 发展优秀文化艺术

深度挖掘澄迈优秀文化，通过传承非遗文化、鼓励展现民俗文化、激发文化艺术创作等讲好澄迈故事。**加强非物质文化遗产保护与传承。**落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》，健全非物质文化遗产保护传承体系，提高非物质文化遗产保护传承水平，加大非物质文化遗产传播普及力度。进一步挖掘、整合民间非物质文化遗产资源，建立档案化、数字化非遗保护体系。加强澄迈县非物质文化遗产传承人培养，强化传承人的认定和管理，持续开展传承人群研修研习。支持各级非遗传承人依托乡土非遗资源优势，因地制宜开展传承传习活动。重点加大对花瑰艺术、洗夫人信俗、海南澄迈民间炭画像、福山咖啡焙炒技艺等非物质文化遗产项目的扶持力度。**鼓励展现优秀民俗文化。**实施乡村文脉保护和传承行动，加快抢救保护乡村优秀文化遗产，挖掘火山岩文化、古村落民俗文化，依托石石矸村冯氏祠堂、罗驿村李氏宗祠、谭昌村谭昌学堂、龙吉村通德堂、大美村王氏宗祠等文物建筑，建设一批民俗文化主题博物馆。依托乡村戏台打造民俗剧场，弘扬发展八音、琼剧文化。依托澄迈学宫资源，鼓励澄迈学宫琼剧团、澄迈学宫八音队开展琼剧周末剧场及琼剧、八音非遗传承培训活动。**促进优秀艺术作品创作。**进一步挖掘苏东坡、洗夫人、白玉蟾、李恒谦、王赞襄、吴景晖、岑家梧

等历史名人故事，鼓励创作一系列文艺作品 IP。扶持传统艺术创新发展，实施戏曲振兴工程，鼓励对琼剧进行改编和艺术提升。聚焦自贸港建设发展实际，推出一批反映澄迈时代风貌、讴歌人民新创造的现实题材文艺精品。加强创新型艺术团队建设，加大青年文艺人才培养力度，提升文化对外传播力。

3. 增强文化产业实力

提升文化产业竞争力，推动动漫游戏、创意设计、数字文化产业领域发展，激活“澄迈创意”。**大力发展动漫游戏产业。**着力推动中国游戏数码港建设，依托海南生态软件园，加快动漫游戏企业入驻，促进动漫游戏产业集聚创新发展。发展动漫、游戏数字内容服务，鼓励创作澄迈文化主题的动漫游戏产品和衍生产品，引导促进动漫游戏会展、电竞赛事和电竞直播发展。**支持发展创意设计产业。**引进海大、海师大、琼台师专等高校艺术专业资源创建文创实践基地。鼓励红坎岭陶艺园、徐日龙花瑰艺术工作室、澄迈学宫博物馆、石硯村洗夫人博物馆（冯氏祠堂）、大丰老街等加快文创产品设计开发。深入挖掘澄迈县传统村落历史故事、壁画图案、卯榫工艺、建筑特色、家谱文化等，鼓励联合文创企业常态化开发书画、挂坠、积木等特色文创产品和旅游商品。**培育发展数字文化产业。**紧密结合文化科技融合趋势，积极培育 VR、AR、5G、AI 等全新数字技术型文化产业及应用，从数字

文化产业园落地、专项政策扶持、博物馆等文化场景应用助力，多角度、全方位支持数字文化产业发展。

4. 推进文旅融合发展

精心打造以文物及非遗文化、火山岩文化、长寿文化、历史文化、红色文化等为主题的文化旅游吸引物，丰富和提升澄迈旅游的文化内涵。**将澄迈文化元素融入全域旅游发展中。**深入挖掘澄迈千年古邑历史文化、火山岩文化、冼夫人文化、农耕文化、长寿健康文化、琼崖红色文化、民俗文化、热带雨林文化等特色元素，建立澄迈文化旅游资源数据库，进行科学规划和重点开发，走差异化和特色化发展之路。**开展“文物+旅游”行动计划。**力争把澄迈建设成为海南文化旅游示范县，以美榔双塔、石碇村冯氏祠堂、大丰琼北古商镇、澄迈学宫、谭昌学堂、罗驿古村等省级以上文物保护单位以及中国传统古村落为重点，完善文物旅游点配套设施和优化信息服务供给，形成文物旅游服务体系，扩大文物旅游消费。**促进非遗文化与旅游融合。**进一步深入挖掘花瑰艺术、冼夫人信俗、海南澄迈民间炭画像、福山咖啡焙炒技艺等非物质文化遗产资源，将澄迈特色非遗文化符号融入全域旅游、乡村旅游建设中。推动“非遗进景区景点”“非遗进夜市”等。让非遗表演成为旅游演艺，让非遗工艺转化为文创旅游商品，让非遗传承人成为网络红人。积极开展“非遗+研学游”，打造非遗传承新课堂和澄迈旅游新亮点。支持打

造非遗工坊、小型非物质文化遗产馆、非遗主题景区等。**推进火山岩文化旅游。**系统梳理火山岩古村落群的历史演变，深入挖掘火山文化，加强保护、修葺澄迈火山岩古村落群，恢复古村迷人魅力。积极对接文化旅游企业，盘活现有资源，鼓励开办火山岩文化主题博物馆、乡村民宿等，发展火山岩文化旅游。**突出长寿文化旅游特色。**探索打造澄迈长寿文化主题公园、长寿特色主题街等。重点在每年重阳节推出澄迈“长寿之村”打卡、长寿老人畅聊“长寿之道”、富硒长寿美食品鉴等长寿文化旅游系列活动，推动澄迈长寿文化和旅游的深度融合。**推出澄迈历史文化遗产游学。**打造石碣村冯氏祠堂冼夫人文化、澄迈学宫和谭昌学堂国学文化、罗驿村和大丰琼北古商镇民俗文化等传统文化传承基地、爱国文化教育活动基地、中小学生游学教育基地、非遗文化传承体验基地，形成老城历史文化旅游大景区、旅游线路。**打造琼崖革命红色文化旅游精品。**推进中共澄迈县委成立旧址纪念馆、解放海南战役决战胜利纪念园、玉包港登陆作战纪念园、马白山将军纪念园、邓仲支部旧址纪念馆、美合革命根据地纪念馆等地设施提质改造和修缮保护，建设爱国主义和国防教育基地，发展红色旅游，使更多的游客受到不忘初心的教育和体验。

第四节 精品打造，依托广电展示澄迈新魅力

1. 夯实广电发展基础

大力推动精品内容建设，优化视听体验，深入推进广电产业发展，构建广电发展新格局。**增强精品创作生产能力。**鼓励拍摄宣传澄迈历史文化与经济发 展的广播影视和网络视听作品。充分发挥澄迈永庆寺、古村落、热带滨海风光取景地等优势，吸引国内外机构来澄迈拍摄，推出具有思想性、艺术性、观赏性的电视剧、综艺节目、纪录片、短视频、竖屏节目等。**打造广电发展交流平台。**积极承办广播电视和网络视听展会（节）、电视剧产业高峰论坛、国家影视奖项评选等活动，邀请国内外行业专家、头部主播等进行新业态分享，打造广电高质量发展风向标。**培育广播电影电视服务业。**加强海南自贸港政策优势宣传，促进汇聚采集制作、播出分发、网络传输、终端接收、大型广电设备租赁、提供高新视听节目和融合服务于一体的全产业链条健康发展。支持海南广电在老城经济开发区打造集综艺、体育、表演、节目制作和办公等多功能为一体的大型电视演播中心综合体。

2. 促进广旅文体协同

促进广电与旅文体融合发展，支持提供泛视听智慧化应用服务，促进旅游、文化、体育服务格局进一步升级。**联合融媒体中心加强澄迈旅文宣传。**加强与澄迈县融媒体中心与海南广播电视总台及其它海南市县融媒体中心合作，共同搭

建旅游广电服务平台，充分利用电视、广播、客户端、微信公众平台等媒体资源，将澄迈美食美景、传统村落、节庆活动、体育赛事等资源推向全省、全国市场。**推动旅文数字建设。**推动澄迈县旅游景区、博物馆、中国传统村落等开展智能化、数字化升级改造，拓展“智慧广电+景区”“智慧广电+文物”“智慧广电+乡村旅游”示范点建设。**鼓励发展“网络视听+旅游”**。鼓励开展4K/VR云直播、线上展览等活动，发展旅游快闪直播间、夜游直播等新型旅游业态，打造足不出户的文化旅游精品路线，提升澄迈旅游影响力，拉动旅游消费规模和潜力。

第五节 赛事引领，促进体育事业和产业发展

1. 提升体育事业水平

以促进全民健康为主要目标，推动全民健身、竞技体育与青少年体育协调发展。**加大力度普及全民健身。**落实全民健身国家战略，大力宣传《全民健身条例》，不断推广科学健身常识，增强全民健身意识，引导更多的人参与全民健身活动。继续精心打造每年8月8日全民健身日万人长跑、青少年篮排球赛、自行车赛等为代表的群众体育精品赛事。**提升竞技体育发展水平。**实施省运战略，集中力量巩固和加强排球、篮球等具有澄迈特色的传统优势项目，积极拓展足球、跆拳道等我县发展较好的潜优项目，增加省运夺牌点。构建

优势运动项目后备人才选拔、跟踪和培养、组织和保障体系，发展符合澄迈本地实际的优势运动项目队伍。实施顶级教练优培和引进计划，确保每支重点项目队伍有高水平教练和保障团队。构建由澄迈县体校、青少年体育俱乐部及普通中小学等组成的运动训练网络，有针对性地开展比赛专项技能训练。**开创青少年体育新局面。**构建青少年体育发展新体系，实现青少年体育人才达标率、成材率、输送率“三率”提升。打造“营在澄迈”青少年户外体育活动营地品牌，以各类冬令营、夏令营、假日营为载体，推动体育营地建设。鼓励社会力量参与，加强青少年社会体育俱乐部创建、管理、运营、评价等方面工作的指导与支持，支持青少年体育俱乐部发展，建立一批高水平体育后备人才队伍。积极开展足球、篮球、排球、武术等丰富多彩的青少年体育赛事活动。

2. 壮大体育产业规模

以优化体育产业结构为重点，大力发展体育赛事、体育培训与智力运动，促进体育产业高质量发展。**提升体育赛事规模与品牌影响力。**继续举办好海南岛国际公路自行车赛、中国龙舟公开赛（海南·澄迈站）等品牌体育赛事。按照“政府主导、社会参与、市场运作、公司运营”模式，积极引进国际性、区域性品牌赛事。**大力发展体育训练培训。**高水平建设国家体育训练南方基地，支持海南省青少年足球训练基地、张宁青少年羽毛球培训基地发展，积极拓展体育冬训服

务。持续与奥运冠军团队对接，合作建设后备人才体育培训基地。大力发展各类运动项目的培训市场，培育一批以排球、篮球、足球等为主的专项体育俱乐部。**构建智力运动产业生态圈。**依托国家体育总局（智力运动）南方训练基地集聚智力运动企业、引进国家级智力运动项目，推进电竞数娱中心、海南国际电竞港建设，支持举办大型电子竞技赛事和大型趣味棋牌赛事，通过拓展“体育+互联网”“体育+大数据”“体育+AI”等，培育完善的智力运动产业链。

3. 深化体旅融合发展

落实《海南省国家体育旅游示范区发展规划（2020-2025）》，将澄迈打造为体育旅游示范区。**打造品牌体育赛事旅游胜地。**对澄迈棋牌、龙舟等品牌赛事进一步提质升级，实现竞赛组织更加规范、配套活动更加丰富、国际影响力更加巨大，吸引国内外运动队、体育爱好者、游客到澄迈观摩赛事、旅游度假。**大力丰富体育旅游产品类型。**优先发展“沙滩+水上”两大产品，发展沙滩排球、沙滩越野、沙滩摩托等沙滩运动，发展帆板、摩托艇、皮划艇等水上休闲运动。重点开发运动康复、康体疗养等体育健康产品，赛龙舟、武术等体育民俗运动以及热带雨林探险、登山探险等体育探险运动。**推进体育旅游项目及活动落地。**探索推进澄迈智力运动小镇等运动休闲特色小镇建设。打造澄迈城市运动休闲综合体。推动“体育活动进景区”，鼓励福山咖啡文

化风情镇、海南永庆文化旅游景区拓展体育功能，支持和引导海南红树湾湿地公园、盈滨半岛旅游度假区、乡村旅游点等丰富体育旅游路线，开展徒步、骑行等体育活动。

第六节 全域推进，完善公共服务及设施布局

1. 完善旅游公共服务设施建设

推进旅游交通、旅游公共服务和配套设施建设，优化澄迈旅游环境。**协同县交运局健全旅游交通布局。**配合县交运局主动融入“海澄文定”一体化发展，打造“快进慢游”交通体系，畅通各景区、各乡村旅游点、各文物保护单位的连接。协同推进环岛旅游公路澄迈段、金马大道等交通干线的旅游公路景观塑造，构建澄迈特色旅游文化廊道。发挥交通枢纽人流量优势，重点依托澄迈老城高铁站、澄迈汽车站等打造交通枢纽旅游综合体。**提高旅游咨询服务质量和水平。**推进澄迈县重点中国传统村落、椰级乡村旅游点、文物景区、旅游景区、农旅融合型消费样板镇和样板村的旅游咨询服务中心建设，完善导览手绘图服务、自助语音讲解、村民导游讲解、医疗保障等便利化服务功能。提升全民旅游服务意识和加强对旅游从业者服务技能的培训，做到人人都是宣传员、人人都是代言人，展示澄迈旅文良好形象。**提升旅游基础配套设施建设。**完善全县主要旅游景区景点、椰级乡村旅游点、农旅融合型消费样板镇和样板村、民宿酒店等场所的

多语种标识标牌建设，为游客出行旅游提供便利。重点加大美榔双塔、石硯村冯氏祠堂、澄迈学宫、大丰琼北古商镇、谭昌学堂、罗驿古村等文物景区公共文化旅游服务设施建设。围绕重要交通枢纽、游客集散重点区域，建设生态停车场、立体停车场，同时配套智慧停车系统、充电桩设施、免费直饮水站、餐饮服务点等服务配套设施。加大旅游厕所建设力度，对陈旧老化的旅游厕所升级改造，尽快实现卫生实用、生态环保、管理有效的旅游厕所全覆盖。

构建全域智慧化旅游环境，将澄迈打造为“智慧旅游”城市，助力海南国际旅游消费智能体验岛建设。**搭建智慧旅游服务平台。**积极接入和利用海南智慧旅游公共服务平台“智游海南”APP，及时发布旅游公共信息，鼓励和支持县内旅游机构、景点等合作开发建设智慧旅游公共信息服务平台。**推动智慧技术进景区、酒店等。**推进福山咖啡文化风情镇、海南永庆寺等景区智慧化建设，鼓励开展智能停车、多语种伴游、虚拟沉浸式观景游览体验等智慧景区服务。探索推广无人酒店和自助入住、静脉生物识别开锁、零秒退房等智能化无接触服务。**加强旅游大数据分析应用。**推动旅游与相关部门统计数据的互联共享，完善澄迈旅游大数据中心精准数据分析和信息整合功能，开展游客行为大数据分析，加强多元化旅游服务需求精准分析，为政府和企业提供辅助决策支持。

2. 健全公共文化服务设施体系

进一步完善公共文化服务设施网络，提高公共文化服务效能，更好地满足人民群众精神文化需求。**推进澄迈县三馆一院优化提升。**全面推进图书馆、文化馆总分馆建设，努力实现县城文化片区功能升级改造。提升博物馆发展质量，保障县博物馆场地用地，加强文物保护，支持举办主题性、原创性展览，挖掘藏品内涵开发创意产品。推进金江影剧院改造，引进国内外优质音乐剧、歌舞剧、儿童剧、舞台秀、戏剧或魔术等演出。**建设民俗主题博物馆以及非遗文化陈列馆、传习中心等。**收集陈列展示石硯村、罗驿村、谭昌村、美朗村等一批澄迈古村落的生活用具、生产用具等实物，并运用文字、图片、视频等形式展现乡村风貌和历史故事，举办农趣体验、八音琼剧表演以及花瑰艺术、洗夫人信俗、民间炭画像、福山咖啡焙炒技艺展示等文化活动，加强农耕文化、民俗文化、非物质文化遗产的有效保护和活态传承。**加大文化惠民惠农工程实施力度。**组织开展“一镇一演”群众文艺汇演、公益舞蹈音乐艺术培训、琼剧下乡、文化下乡、公益电影下乡等群众性文化活动。以农村文化室为重点完善农村文化综合服务，提供集综合活动、图书阅览、教育培训、数字化文化服务、广播电视宣传、展览展示等于一体的综合文化服务。

推进实施文化数字化建设工程，让文化与科技深度融合

合，提升文化服务质量与效果。**推动传统文化服务设施数字化升级。**推进县数字图书馆、数字文化馆、数字博物馆建设，加强海疆数字文化长廊建设，完善公共文化资源共建共享数据库，向上对接国家公共文化云平台。配备智能设备，完善“数据专网+WiFi”、智能预约、智能导览、数字浏览、智慧讲解等智慧服务。**加强优秀文化数字资源建设。**借助现代科技，将澄迈戏曲、书法、民俗等优秀传统文化资源，以及文物和非遗文化资源、红色历史文化资源等进行数字化转化和开发，实现文化创造性转化和可持续性发展。支持澄迈文化企业开发数字化产品和服务，将创作、生产和传播等向云上拓展。**应用科技丰富文化资源展现形式。**鼓励澄迈文艺院团、文艺工作者、非物质文化遗产传承人在网络直播平台开展网络展演。支持文化文物单位与数字科技企业合作，发展“互联网+展陈”新模式，开展虚拟讲解和交互体验。引导和支持虚拟现实、无人机等技术在文化领域应用，发展全息互动投影、无人机表演、夜间光影秀等沉浸式体验产品。

3. 提升广电公共服务设施效能

提高广电公共服务设施支撑服务能力，不断满足澄迈人民的新型文化视听和综合服务需要。**完善广播电视服务设施建设。**提升广电基础设施管理和利用水平。贯彻落实总局《关于加强广播电视公共服务体系建设的指导意见》，充分利用澄迈县现有的广播电视播出传输覆盖网络，加大财政投入，

加快应急广播平台、网络、终端建设，构建县、镇、村（社区）三级应急广播体系，充分发挥应急广播在应急管理中的作用。进一步完善直播卫星“户户通”建设，提高广电公共服务覆盖面。**继续大力实施农村公益电影放映工程。**继续大力实施公益电影进村庄、进社区、进广场活动，让群众在家门口免费观看电影。精选优秀国产国外影片以及农业种养殖、禁毒等主题电影等，每村（社区）每月至少免费放映2场。**加强广播电视设施系统安全保护。**加强设备设施保护能力，严格执行重大事件事故上报和零报告机制。探索加强技术创新研究，拓展指挥调度平台应用场景，综合提升安全播出能力。建立健全网络安全监测和安全攻防演练机制，完善安全播出和网络安全督查检查机制。

深入实施智慧广电战略，综合运用最新技术手段，强化传媒传播力影响力。**协同加快智慧广电网络建设。**完善广播信号源传输网络建设，推进广播节目无线数字化覆盖。以有线电视网络整合为契机，推进有线电视网络数字化转型升级，配合广电5G建设、IPv6规模部署一体化推进，加快澄迈有线电视网络云化、光纤化、IP化、超高清化改造。**创新网络视听内容服务。**大力实施网络视听文艺精品战略，推动澄迈原创网络视听优秀作品持续涌现。依托虚拟现实、4K/8K超高清、AI、5G等高新科技，丰富互联网文化形态，促进优秀作品多渠道传播、多平台展示、多终端推送。

4. 加大体育公共服务设施供给

进一步构建高水平全民健身公共服务体系，创造健康发展的体育环境。**加强全民健身场地设施建设。**优化提升现有澄迈万泰城、澄迈县体育馆等体育设施公共服务资源的使用率，提升维护和运营频率。推进建设澄迈县全民健身中心，合理利用和改造老旧厂房、具备物理空间的绿地、边角地、公共健身步道等资源，在城镇社区实现15分钟健身圈全覆盖。**推动体育设施免费或低收费开放。**落实好国家体育彩票公益金支持地方全民健身计划、大型体育场馆免费低收费开放补助制资金的管理使用，积极推动符合条件的机关、学校、企事业单位体育场地设施向社会免费或低收费开放。**推动全民健身与健康深度融合。**积极开展国民体质监测工作和全民健身活动状况调查，完善并推行国家体育锻炼标准和运动水平等级标准，普及科学健身知识，提供科学健身指导。

以智能科技赋能大众体育，打造澄迈体育运动新生态、新场景。**推进公共体育场馆智能化升级。**重点利用人工智能、移动互联网、大数据、5G技术等提升县体育馆、未来全民健身中心等场馆智能化水平，提供智能化的线上预定、健身指导、运动分析、体质监测、交流互动、赛事参与等综合服务水平。**鼓励社会力量发展智慧体育。**支持万泰城打造综合型智慧体育服务综合体，鼓励更多社会力量建设分布于城乡社区、商圈、工业园区的智慧健身中心、智慧健身馆、24小时

智能健身房等，支持发展体育在线平台。**鼓励应用智能运动设备。**鼓励将运动电话手表、智能跳绳、运动手环等智能穿戴设备应用于跳绳、游泳、障碍跑、武术等运动项目，构建“可量化、可记录、可监督、可分析、可评定”的智能化运动管理与监测体系。

第七节 监管加强，优化旅文市场的发展环境

1. 完善市场监管体系

规范澄迈旅游、文化、广电、体育市场监管，加快构建简约高效的事中事后市场监管体系。**建立协同监管机制。**提升行业协会和社团规范自治水平，建立内部举报人等制度，畅通群众监督渠道，形成的监管机制。**创新采用数字监管。**加强对旅行社、导游的监管，建立以大数据为依托的“云监管”服务平台，探索推行以远程监管、移动监管、预警防控为特征的非现场监管，提升监管精准化、智能化水平。**加强安全综合监管。**建立全过程的质量安全追溯体系，协调配合重大行业突发公共事件处理，提升景区景点、文物保护单位及收藏单位等应对台风、火灾等灾害的防范和应急处置能力。**坚持公平公正监管。**全面实行“双随机、一公开”监管，完善知识产权保护，严厉打击扰乱旅游市场秩序、盗版侵权、侵害消费者权益的行为。**实行包容审慎监管。**对新技术、新产业、新业态、新模式实行包容审慎监管，要按照鼓励创新

原则，留足发展空间，同时坚守质量和安全底线，严禁简单封杀或放任不管。

2. 优化产业标准体系

大力实施标准化引导战略，开展旅游、文化、体育产业标准化工作，全面提升澄迈旅文产品质量与服务水平。**贯彻产业标准。**推动澄迈更多旅文企业开展 ISO 认证，对通过认证的企业予以适当奖励。加大标准化试点单位培育力度，定期开展标准化培训，持续提升旅游、文化、体育行业服务管理水平。**开展等级评定。**强化标准贯彻实施，积极推进旅行社等级、乡村民宿服务质量、旅游饭店业星级、金宿银宿等多项等级评定工作，持续提升旅文行业服务管理水平。

3. 建立健全信用体系

开展旅游、文化广电和体育信用体系建设，营造诚信、规范、理性的经营消费环境。**建立企业诚信档案。**督导旅文企业建立诚信档案，持续开展旅游满意度调查，妥善处理游客反映的问题，落实游客的合理意见和建议。**加强信用信息记录。**建立诚信系统、信用账户，加强对旅行社、酒店、饭店、景区、乡村旅游单位及旅文从业人员信用信息的记录和整合。**构建信用评价体系。**构建涵盖规范指数、品质指数、体验指数等方面的涉旅企业诚信评价体系，通过政府部门、行业协会或第三方机构以及旅文消费者进行综合评价。**完善“红黑名单”动态管理机制。**把恪守诚信的旅文经营者和从

业人员列入“红名单”，把失信违法者列入“黑名单”，完善重大信息公告、消费投诉信息和违规记录公示制度，通过各类新闻媒体、县旅文局官方网站向社会公开发布。**创新旅文信用应用场景。**打造旅文信用示范景区、小镇、街区，推出“区域诚信防伪标识”，积极开展“诚信经营放心消费”创建活动。推进信用与乡村振兴结合，选取澄迈县美丽乡村试点区域，开展农村信用体系示范建设。**开展文明专项行动。**推行文明旅游、文化惠民、诚信践诺、志愿服务、网络文明等专项行动，提高全社会精神文明素质。**构建褒奖惩戒机制。**推进守法诚信褒奖机制和违法失信行为联合惩戒机制落地，对严重失信的旅文企业、从业人员、不文明游客等实施联合惩戒。

4. 创新权益保障体系

开展放心旅文消费创建工作，推进消费环境综合治理和社会共治，切实保障旅文消费者权益。**完善维权投诉体系。**支持运用全国旅游监管服务平台、“12345”“12301”旅游服务热线、邮箱、微信等多种手段受理投诉。**建立考核及惩罚机制。**将投诉及时处理工作情况作为考核评价的重要参考。对一年内发生过重大安全事故、重大市场投诉的旅游企业等给予严格的惩罚管理办法。**推进维权制度创新。**落实“消费者冷静期”制度，开展线下购物无理由退货试点。推进“经营者首问和赔偿先付”等维权制度，实现小额消费纠纷快捷

处理。推行“质量首负责任”制度，健全质量责任追溯链条，便利消费者依法维权。

第五章 强化旅文广体发展新保障

创新体制机制，加大资金投入，注重人才支撑，加强用地保障，做好风险防范，确保澄迈县“十四五”旅游文化广电体育发展规划确定的目标和任务落到实处。

第一节 创新体制机制

成立旅游工作专班。统筹推进跨领域、跨行业的重大旅游政策落地实施及旅游业高质量发展重大难点问题解决；统筹推进旅游与其他产业融合发展和县级重大旅游文化体育项目落地。推进旅游文化广电体育体制机制改革。进一步深化旅游文化市场综合行政执法改革，加快构建职责明确、集约高效、运行协调、规范有序的综合行政执法体系。继续完善部门联动、共同参与的旅游综合协调机制，调整由县政府主要领导担任组长的县旅游市场综合整治工作领导小组。进一步加强旅游文化体育广电领域审批改革，进一步转变政府职能，简政放权，放管结合。鼓励社会各界力量参与建设文化设施、组织体育赛事和活动，最大限度利用市场化机制为文化体育广电发展注入新动力。

第二节 加大资金投入

建立政府、社会参与的多元资金投入机制，为澄迈旅文事业产业提供发展资金保障。落实《澄迈县旅游和文化广电体育局促进旅游文化产业发展扶持办法》，利用好“澄迈县促进旅游文化产业发展专项资金”，推动促进县旅游文化产业蓬勃发展。**加强政府与社会资本合作。**健全政府购买旅游、文化、广电、体育公共服务的体制机制，推广运用政府和社会资本合作模式（PPP），支持社会力量进入澄迈旅游和文化广电体育发展领域。引进社会力量经营管理文物保护单位，提升文物保护专业化管理水平及有效利用。综合运用贷款贴息、风险补偿、以奖代补等方式实现财政资金与金融工具联动。**创新旅文发展金融支持。**鼓励金融机构打造适合澄迈旅文企业的金融产品和服务，拓宽对旅文企业贷款的抵质押品种类和范围等。扶持优质旅游文化广电体育企业上市，鼓励有条件的企业采取资产证券化等金融手段寻求资金支持。探索开展合格境外有限合伙人（QFLP）和合格境内有限合伙人（QDLP）试点，拓宽境内外双向投资渠道，吸引基金投资者投向旅文广体领域。

第三节 注重人才支撑

坚持“人才是第一资源”理念，聚焦引、育、用核心环节，加强澄迈旅游文化广电体育人才队伍建设。**紧盯需求引**

才。充分利用海南自贸港目前人才引进的奖励和补助政策，吸纳旅文相关专业大学毕业生、专业技术人才、管理人才落地澄迈。创新“候鸟型”“银发精英”人才引进机制，从高校、候鸟专家中聘请一批旅游、文博、体育顾问助力澄迈旅文事业产业发展。**凝聚合力育才。**支持本县旅文人才积极申报海南省“南海系列”和其他类人才培养计划。加强与海南大学等高校的交流合作，健全旅文人才培训体系。完善澄迈国际化旅游人才教育环境，探索开展旅游人才海外游学活动；培育和扶持优质文创旅游商品开发人才。鼓励澄迈文化单位从基层选拔人才挂职学习，积极培养民间文化传承人。创新运动员培养选拔机制，完善教练员与后备人员长效培训、认证机制、上升通道。**搭建平台用才。**建立全县旅游和文化广电体育发展人才数据库，建立人才档案，加强与各类人才的联系与交流。支持国内外知名旅游文化广电体育专家学者组建专家智库，开展澄迈旅文发展思路研讨和培训讲堂等活动。支持成立乡村旅游、传统文化志愿者协会等，吸纳一批志愿者开展乡村导游、文化活动组织策划等公益服务。支持成立澄迈原创文化艺术协会，加强对原创人才管理，提供激励奖励支持，随时收集引用创意作品、想法。鼓励候鸟文博人才成立澄迈文博学会，支持澄迈学宫博物馆成立孔子学会，利用国学爱好者、志愿者队伍在澄迈学宫开展国学教育，与高校合作开展文博学术交流、文创开发项目等。

第四节 加强用地保障

树立节约集约用地意识，多措并举，加强协作，最大限度加强旅文项目土地要素保障。**保障重点项目用地。**在编制和调整县土地利用总体规划、城乡规划和年度用地计划时，要充分考虑旅游文化广电体育公共服务设施及重大产业项目需求，确保全民健身中心、4A级景区创建等重点项目用地需求。**支持盘活利用存量房地。**支持利用工业厂房、仓储用房、老旧礼堂剧场和商业设施等存量房地资源转型开发旅文项目。进一步加大批而未供、闲置土地和低效工业用地的处置力度。充分利用农村土地流转政策，推广三项试点经验，深入推进农村土地制度改革，保障农旅项目用地需求。**新增旅文项目用地指标。**充分用好海南省在用地、用林布局调整方面的自主审批权，对使用荒山、荒地、荒滩等未利用地建设的旅文项目，优先安排新增建设用地。**强化用海保障。**优化海域资源配置，保障重大涉海项目建设，充分考虑项目、设施的空间布局和用海要求，规范用海及海岸线使用。

第五节 做好风险防控

牢牢掌握防范化解旅游文化广电体育领域各类安全风险的主动权，有效预防和遏制重大事故发生。**加强安全保障能力建设。**建立健全旅游文化广电体育安全风险评估和督查机制，加强旅文市场经营场所安全防范信息化投入及大数据

管理、分析和监控体系建设，制定完善安全风险清单，有效化解危害安全的突发事件。**加强安全生产管理。**加大旅游文化体育场所的公共卫生安全、消防安全、游览安全、交通安全、高危险性体育项目安全等隐患排查力度，对安全生产工作安排部署和落实。加强安全提示信息的发布渠道建设，深化与气象部门合作，提升旅文行业灾害性天气预警防范能力。**完善安全制度与应急机制。**完善旅游保险、应急医疗、体育救援等安全防范机制，加强应急队伍建设。坚持生态第一、绿色发展前提，建立生态风险预警机制，防范生态风险。**健全网络安全防范。**实施网络安全等级保护制度，建设安全传输保障体系，积极防控新技术、新应用、新业态、新服务可能带来的安全风险和隐患。

附表：澄迈县“十四五”旅游文化广电体育发展重点项目库

类型	序号	名称	建设内容	计划投资总额 (万元)	资金来源	建设年限 (年)
旅游	1	滨海旅游公路工程项目	全省统一规划滨海旅游公路从老城中心城区范围内穿过，结合功能布局，沿线设计三个休闲驿站，分别是头友听涛、薯香桥头、大丰古韵。	15000	财政资金、社会资本	2
	2	海南月亮湖大美智谷项目	项目以“旅游观光”+“旅游康养度假小镇”（共享农场）双重定位模式，以长寿健康管理及慢活力休闲理念为主线。通过立足澄迈县“长寿之乡”名片核心，同时整合项目内水系、温泉、冷泉、生态农业等资源，打造集长寿健康管理、康养度假、滨湖休闲运动、亲水休憩、休闲农业、农产品深加工、营地教育旅游、文创办公等要素为一体的旅游度假景区；并以项目最终达到A级景区标准作为开发愿景。	100000	社会资本	3
	3	美院一号万昌艺术村	以艺术旅居、艺术教育、艺术度假、艺术养生、热带果园体验为一体的古村艺术康养度假旅游新模式，以及艺术家定制化+共享艺术部落+艺术品商业街+茶文化+共享果林庄园模式+艺术盆景产业园+陶艺园+共享民宿模式。	7717	社会资本	3
	4	内海商业街	内海商业街项目占地253亩，容积率0.83，总建面17.69万平方米（地上14.15万平方米，地下3.54万平方米），分两期开发，一期规划为禅意商街，二期规划为免税商街。	250000	社会资本	3
文化	1	美榔双塔文物保护利用设施建设项目	进一步明确保护区划、管理规定及相关规划，加强保护和管理力度。根据游客预算量合理测算停车场建设规模并优化游客服务中心。依托美榔双塔，带动周边历史遗迹文化旅游，打造短期旅游精品路线。	1195	财政资金	1

	2	谭昌学堂修缮项目	通过项目建设，消除文物安全隐患，恢复文物建筑原貌，使文物得到有效长久的保护，重新焕发生机，促进古村落旅游发展，助推乡村振兴。	200	财政资金	2
广电	1	应急广播系统	加大财政投入，加快应急广播平台、网络、终端建设，构建县、镇、村（社区）三级应急广播体系，充分发挥应急广播在应急管理中的作用。	1200	财政资金	5
	2	农村数字公益电影放映工程	继续大力实施公益电影进村庄、进社区、进广场活动，每村（社区）每月至少免费放映2场，让群众在家门口免费观看电影。	360	财政资金	5
体育	1	澄迈县全民健身中心项目	拟建设一座地上体育馆，总建筑面积为4500 m ² 。4个排球场，占地1350 m ² ；2个笼式足球场，占地1280 m ² ；4个篮球场，占地2600 m ² ；2个门球场，占地930 m ² ；一个游泳池，占地1500 m ² ；沙滩排球场4片，占地770 m ² 。	5757	财政资金	4
	2	体育赛事品牌打造	继续举办好国家级、省级等品牌体育赛事，支持引入大型电子竞技品牌赛事等。	1600	财政资金、社会资本	5
	3	海南省青少年足球训练基地	用地约200亩，建设10个十一人制足球场、4个七（八）人制和2个五人制足球场，以及建设康复中心、看台、食堂、淋浴间、厕所等配套设施。	5000	社会资本	3